

# NEUERSCHEINUNG

DIREKT ZUM BUCH

WAXMANN.COM/  
buch3687



Ivana Scharf, Dagmar  
Wunderlich, Julia Heisig

## Museen und Outreach Outreach als strategisches Diversity-Instrument

2018, 138 Seiten, br.,  
mit zahlreichen, meist farbigen Abbildungen,  
34,90 €, ISBN 978-3-8309-3687-9  
E-Book: 30,99 €, ISBN 978-3-8309-8687-4

Ivana Scharf  
Dagmar Wunderlich  
Julia Heisig

## Museen und Outreach

Outreach als strategisches  
Diversity-Instrument

WAXMANN

**W**ie erreichen Museen eine diversere, die Gesellschaft widerspiegelnde Besucherschaft? Dieses Buch zeigt die Stärken von Outreach als strategischem Diversity-Instrument. Es wird u.a. dargestellt, wie sich Outreach im Kontext von Audience Development, Sozialer Inklusion, Partizipation und Empowerment verortet. Verschiedene Outreach-Formate wie Museumsboxen- und -koffer, Mobile Museen und Satellitenmuseen sowie digitale Outreach-Formate wie Webseiten, Social Media, Apps, digitale Sammlungen, MOOCs und digitale Strategien werden vorgestellt.

Beispiele aus der musealen Praxis in Deutschland, Großbritannien, Skandinavien und den Niederlanden mit Erfahrungsberichten aus Interviews veranschaulichen diese Formate. Ein Blick geht dabei auch in andere Bereiche und Kultursparten wie Oper und klassische Musik, Bibliothekswesen und Wissenschaft. Zusammenfassend werden Grundlagen und konkrete Handlungsempfehlungen zur Planung und Umsetzung einer Outreach-Strategie erläutert und Empfehlungen für kulturpolitische Rahmenbedingungen gegeben.



WAXMANN

Steinfurter Str. 555  
48159 Münster

Fon 02 51 – 2 65 04-0  
Fax 02 51 – 2 65 04-26

info@waxmann.com  
www.waxmann.com